

Reduced Syllabus : Class XI : Economics : 80 Marks : 2020-2021

Course Structure

অর্থশাস্ত্রে পরিসংখ্যান বিদ্যা :		
একক	সিলেবাস	নম্বর
খণ্ড-ক	ভূমিকা	
	রাশিতথ্য সংগ্রহ, সংকলন এবং উপস্থাপনা	২২
	রাশিতথ্যের প্রণালীসমূহ এবং তাদের ব্যাখ্যা ও আলোচনা	১৮
	মোট	৪০
প্রারম্ভিক ব্যক্তিিক অর্থনীতি :		
খণ্ড-খ	ভূমিকা	০৬
	ভোক্তার আচরণ তত্ত্ব	১২
	উৎপাদন ও ব্যয়	১০
	পূর্ণ প্রতিযোগিতার বাজারে ফার্মের তত্ত্ব	১২
	মোট	৪০
খণ্ড-গ	আভ্যন্তরীণ মূল্যায়ন	২০
সর্বমোট		১০০

খণ্ড-ক : অর্থশাস্ত্রে পরিসংখ্যান

ইউনিট-১ : ভূমিকা

অর্থশাস্ত্র কেন? অর্থশাস্ত্রে পরিসংখ্যান বিদ্যার সংজ্ঞা, সুযোগ, কাজ এবং গুরুত্ব।

ইউনিট-২ : রাশিতথ্য সংগ্রহ, সংকলন এবং উপস্থাপনা

রাশিতথ্য সংগ্রহ : বিভিন্ন ধরনের চলক ও সংজ্ঞা, রাশিতথ্যের উৎসমূহ - প্রাথমিক ও অ-প্রাথমিক, বিভিন্ন নমুনা চয়নের দৃষ্টিকোণ থেকে কিভাবে রাশিতথ্য সংগ্রহ করা হয়, রাশিতত্ত্ব সংগ্রহের ধরণ, অ-প্রাথমিক রাশিতথ্যের কিছু গুরুত্বপূর্ণ উৎস।

রাশিতথ্য সংকলন : বিভিন্ন ধরনের চলক ও সংজ্ঞা, পরিসংখ্যা বিভাজন বা পরিসংখ্যা বন্টন।

রাশিতথ্য উপস্থাপনা : সারণি বা ছকের আকারে রাশিতত্ত্বের উপস্থাপনা, রাশিতথ্যের চিত্রাকার উপস্থাপনা— (ক) জ্যামিতিক চিত্র (দন্ড চিত্র এবং পাই চিত্র) (খ) পরিসংখ্যান চিত্র (আয়ত লেখ, পরিসংখ্যা বহুভুজ এবং ক্রমযৌগিক পরিসংখ্যান রেখা) এবং (গ) গাণিতিক রেখাচিত্র।

ইউনিট-৩ : রাশিতথ্যের প্রণালীসমূহ এবং তাদের ব্যাখ্যা ও আলোচনা

কেন্দ্রীয় প্রবণতার পরিমাণ : যৌগিক গড় (সাধারণ ও ভারযুক্ত), মধ্যমমান এবং সংখ্যাগুরু মান।

বিস্তৃতির পরিমাপ : চরম বিস্তৃতি (প্রসার, চতুর্থক বিচ্যুতি, গড় বিচ্যুতি ও সমক পার্থক্য বা আদর্শ বিচ্যুতি), আপেক্ষিক বিচ্যুতি (প্রসার গুণাঙ্ক, চতুর্থক বিচ্যুতি, গুণাঙ্ক, গড় বিচ্যুতি গুণাঙ্ক এবং ভেদাঙ্ক)। লরেঞ্জ রেখা — সংজ্ঞা, গঠন এবং ইহার প্রয়োগ।

খণ্ড- খ : প্রারম্ভিক ব্যক্তিিক অর্থনীতি

ইউনিট-৪ : ভূমিকা

ব্যক্তিিক ও সামষ্টিিক অর্থনীতির সংজ্ঞা, ইতিবাচক ও নীতিবাচক অর্থনীতি, অর্থনীতির সংজ্ঞা, অর্থনীতির মৌলিক সমস্যাবলি কি পরিমাণে, কি দ্রব্য এবং কার জন্য উৎপাদন করা হবে; সুযোগ ব্যয়।

ইউনিট-৫ : ভোক্তার আচরণতত্ত্ব

ভোক্তার আচরণ : উপযোগ ও প্রাস্তিক উপযোগের ধারণা, পরিমাণগত উপযোগ বিশ্লেষণ, মাত্রাবাচক উপযোগ বিশ্লেষণ, ক্রমহ্রাসমান প্রাস্তিক উপযোগ বিধি।

নিরপেক্ষ রেখা : ধারণা, বৈশিষ্ট্য, নিরপেক্ষ মানচিত্র, ভোক্তার বাজেট (বাজেট সেট এবং বাজেট রেখা), বাজেট সেটের পরিবর্তন, ভোক্তার ভারসাম্যের শর্তাবলী এবং সর্বোত্তম পছন্দ।

চাহিদা : সংজ্ঞা, চাহিদার সূত্র, নিরপেক্ষ রেখা ও বাজেট রেখার মাধ্যমে চাহিদা রেখার নির্ধারণ, বিভিন্ন ধরনের দ্রব্য—স্বাভাবিক, নিকৃষ্ট, পরিবর্ত ও পরিপূরক, চাহিদা রেখার স্থানান্তর, বাজার চাহিদা, চাহিদার স্থিতিস্থাপকতা, রৈখিক চাহিদা রেখার উপর স্থিতিস্থাপকতা, চাহিদা স্থিতিস্থাপকতার নির্ধারণসমূহ, চাহিদার স্থিতিস্থাপকতা ও দ্রব্যের ব্যয়।

ইউনিট-৬ : উৎপাদন ও ব্যয়

উৎপাদন অপেক্ষক : ধারণা, স্বল্প ও দীর্ঘকালীন উৎপাদন অপেক্ষক, মোট উৎপাদন গড় ও প্রাস্তিক উৎপাদন, ক্রমহ্রাসমান প্রাস্তিক উৎপাদনশীলতার বিধি, আয়তনের প্রতিদান বা মাত্রাবৃদ্ধির প্রতিদান।

ব্যয় অপেক্ষক : স্বল্পকালীন ব্যয় — ধারণা, স্বল্পকালীন মোট ব্যয় রেখা, স্থিরব্যয়, পরিবর্তনশীল ব্যয়, প্রাস্তিক ব্যয়, গড় ব্যয়, গড় স্থির ব্যয় এবং গড় পরিবর্তনশীল ব্যয় রেখার আকৃতি এবং তাদের মধ্যে সম্পর্ক, দীর্ঘকালীন মোট ব্যয় রেখার ধারণা এবং দীর্ঘকালীন গড় ব্যয় রেখার আকৃতি।

ইউনিট-৭ : পূর্ণপ্রতিযোগিতার বাজারে ফার্মের তত্ত্ব

পূর্ণ প্রতিযোগিতার বাজার : ধারণা, বৈশিষ্ট্য, মোট আয়, গড় আয় এবং প্রাস্তিক আয়ের ধারণাসমূহ, মুনাফা সর্বাধিকরণের শর্তাবলী ও ভারসাম্য, ফার্মের যোগান রেখা, উৎপাদন বন্ধের বিন্দু এবং আয়-ব্যয় সমতার বিন্দু, ফার্মের যোগান রেখা নির্ধারণকারী বিষয়সমূহ; বাজার যোগান রেখা, যোগানের দামগত স্থিতিস্থাপকতা।

Reduced Syllabus : Class XI : Economics : 80 Marks : 2020-2021

Course Structure

Unit	Syllabus	Marks
Part-A	Statistics for Economics Introduction Collection, Organization and Presentation of Data	22
	Statistical Tools and Interpretation	18
Part-B	Introductory Microeconomics Introduction	6
	Theory of Consumer's Behaviour	12
	Production and Cost	10
	The Theory of the Firm under Perfect Competition	12
Part-C	Internal Assesment	20
Total		100

Part A : Statistics for Economics

Unit-1 : Introduction

Why Economics ? Meaning, scope, functions and importance of statistics in Economics

Unit-2 : Collection, Organisation and Presentation of Data

Collection of data : Sources of data – primary and secondary, how basic data is collected with concepts of sampling, methods of collecting data, some important sources of secondary data.

Organisation of Data : Meaning and types of variables, Frequency Distribution.

Presentation of Data : Tabular Presentation and Diagrammatic Presentation of Data – Geometric forms (bar diagrams and pie diagrams), Frequency diagrams (histogram, polygon and Ogive), Arithmetic line graphs (time series graph).

Unit 3 : Statistical Tools and Interpretation

Measures of Central Tendency - Arithmetic mean (simple and weighted), median and mode

Measures of Dispersion - absolute dispersion (range, quartile deviation, mean deviation and standard deviation), relative dispersion (co-efficient of range, co-efficient of quartile-deviation, co-efficient of mean deviation, co-efficient of variation), Lorenz Curve: Meaning, construction and its application.

Part B : Introductory Microeconomics

Unit 4 : Introduction

Meaning of microeconomics and macroeconomics; positive and normative economics; what is an economy ? Central problems of an economy: what, how and for whom to produce, opportunity cost.

Unit 5 : Theory of Consumer Behaviour

Consumer's Behaviour : Concepts of Utility, Marginal Utility, Cardinal Utility Approach, Ordinal Utility Approach, Law of Diminishing Marginal Utility.

Indifference Curve Analysis : Definition, Features of Indifference Curve, Indifference map, Consumer's Budget (budget set and budget line): Changes in Budget Set, Conditions of consumers equilibrium and optimum choice of the consumer.

Demand : Definition, Law of Demand, Determination of demand curve using indifference curve and budget line, various types of goods– Normal, Inferior, Substitute, Complementary, Movement along and shifts in the demand curve, Market demand, Elasticity of Demand, Elasticity of demand on a linear demand curve, Determinants of elasticity of demand, Elasticity of demand and cost of a commodity.

Unit 6 : Production and Costs

Production Function : Concept, Short and Long-Run Production function, Total Product, Average Product and Marginal Product, Law of Variable Proportion, Returns to Scale.

Cost Function : Short run costs- meaning and various shapes of short run total cost curve, total fixed cost curve, total variable cost curve, marginal cost curve, average cost curve, average fixed cost curve, average variable cost curve and their relationships, meaning of Long-run total cost curve and shape of long run average cost curve.

Unit 7 : Theory of the Firm under Perfect Competition

Perfect competition : Definition, Characteristics; Concepts of Total Revenue, Average Revenue and Marginal Revenue, Conditions and equilibrium of Profit Maximization; Supply curve of a firm, Shut Down and Break Even Point, Determinants of Firm's supply curve; Market supply curve, price Elasticity of Supply.

Blue Print of Questions : Class XI : Economics : 80 Marks
Half-Yearly Examination-2020-2021

Chapter	Topic	Mark 1	Mark 3	Mark 4	Mark 6	Total
Statistics for Economics						
Chap-1	Introduction (ভূমিকা)	2	-	-	-	2
Chap-2	Collection of Data (তথ্যরাশি সংগ্রহ)	1	1	1	-	8
Chap-3	Organisation of Data (তথ্যরাশি সংকলন)	2	-	-	1	8
Chap-4	Presentation of Data (তথ্যরাশি উপস্থাপন)	3	1	1	-	10
Chap-5	Measures of Central Tendency	2	-	1	1	12
Marks		10	6	12	12	40
Microeconomics						
Chap-1	Introduction (ভূমিকা)	2	-	1	-	6
Chap-2	Theory of Consumer's Behaviour (ভোক্তার ভারসাম্য ও চাহিদা)	4	1	1	1	17
Chap-3	Product & Cost (উৎপাদন এবং ব্যয়)	4	1	1	1	17
Marks		10	6	12	12	40
Grand Total		20	12	24	24	80

Blue Print of Questions : Class XI : Economics : 80 Marks
Annual Examination-2020-2021

Chapter	Topic	Mark 1	Mark 3	Mark 4	Mark 6	Total
Statistics for Economics						
Chap-1	Introduction (ভূমিকা)	2	-	-	-	2
Chap-2	Collection of Data (তথ্যরাশি সংগ্রহ)	1	-	1	-	5
Chap-3	Organisation of Data (তথ্যরাশি সংকলন)	2	1	-	-	5
Chap-4	Presentation of Data (তথ্যরাশি উপস্থাপন)	1	1	-	1	10
Chap-5	Central Tendency	2	-	2	-	10
Chap-6	Measures of Dispersion	2	-	-	1	8
Marks		10	6	12	12	40
Microeconomics						
Chap-1	Introduction (ভূমিকা)	2	-	1	-	6
Chap-2	Theory of Consumer's Behaviour (ভোক্তার ভারসাম্য ও চাহিদা)	3	1	-	1	12
Chap-3	Product & Cost (উৎপাদন এবং ব্যয়)	3	1	1	-	10
Chap-4	Theory of the firm under Perfect Competition	2	-	1	1	12
Marks		10	6	12	12	40
Grand Total		20	12	24	24	80