

# Reduced Syllabus : Class XII : Business Studies : 80 Marks : 2020-2021

## Deleted Topics

### Part -A : Principles and Functions of Management

ভাগ-ক : ব্যবসার ভিত্তি স্থাপন	Topic Deleted
<b>Chapter-1</b> ব্যবস্থাপনার প্রকৃতি ও তাৎপর্য Nature and Significance of Management	ব্যবস্থাপনার কার্যাবলী (Functions of Management) সমন্বয় (Coordination)
<b>Chapter-2</b> ব্যবস্থাপনার নীতিসমূহ Principle of Management	ব্যবস্থাপনার নীতিসমূহের প্রকৃতি (Nature of Principles of Management) ব্যবস্থাপনার নীতিসমূহের তাৎপর্য (Significance of Principles of Management)
<b>Chapter-3</b> কারবারি পরিবেশ Business Environment	বিমুদ্রাকরণ (Demonitisation)
<b>Chapter-4</b> পরিকল্পনা Planning	পরিকল্পনার ধরন (Types of Plans)
<b>Chapter-5</b> সংগঠন Organising	বিধিবদ্ধ ও অবিধিবদ্ধ সংগঠন (Formal and Informal Organisation)
<b>Chapter-6</b> কর্মী নিয়োগ Staffing	মানব সম্পদ ব্যবস্থাপনার অংশ হিসেবে কর্মীনিয়োগ (Staffing as a Part of Human Resource Management) মানব সম্পদ ব্যবস্থাপনার ক্রমবিকাশ (Evolution of Human Resource Management)
<b>Chapter-7</b> নির্দেশদান Directing	নির্দেশদানের গুরুত্ব (Importance of Directing) নির্দেশদানের নীতিসমূহ (Principles of Directing) যোগাযোগের বাধাসমূহ (Barriers to Communication) যোগাযোগের কার্যকারিতা উন্নতিকরণ (Improving Communication Effectiveness)
<b>Chapter-8</b> নিয়ন্ত্রণ Controlling	ব্যবস্থাপনা সংক্রান্ত নিয়ন্ত্রণের কৌশলসমূহ (Techniques of Managerial Control)

### Part -B : Business Finance and Marketing Management

#### Deleted Portion of Syllabus

Chapter	Topic Deleted
<b>Chapter-11</b> বিপণন (Marketing)	কি বিপণন করা যেতে পারে ? (What can be Marketed) বিপণন এবং বিক্রয় (Marketing and Selling) বিপণন ব্যবস্থাপনার দর্শন (Marketing Management Philosophies) পণ্য বন্টন ব্যবস্থা (Physical Distribution) জনসংযোগ (Public Relation)
<b>Chapter-12</b> ভোক্তা সুরক্ষা (Consumer Protection)	ভোক্তা সংগঠন সমূহ এবং বেসরকারি সংগঠনসমূহের ভূমিকা (Role of Consumer Organisation and NGOs)

**Blue Print of Questions : Class XII : Business Studies : 80 Marks : 2020-2021****Part -A : Principles and Functions of Management**

Chapter	Title	OTQ/ MCQ 1 Mark	SA-I 3 Marks	SA-II 4 Marks	LAQ-1 5 Marks	LAQ-II 6 Marks	Total Marks
1	Nature and Significance of Management	1	1	--	--	--	4
2	Principle of Management	2	--	--	1	--	7
3	Business Environment	1	--	1	--	--	5
4	Planning	1	--	--	1	--	6
5	Organising	1	1	1	--	--	8
6	Staffing	2	--	--	--	1	8
7	Directing	2	--	--	--	1	8
8	Controlling	1	1	--	--	--	4
	<b>Total =</b>	1x11	3x3	4x2	5x2	6x2	50(20 Q)

**Blue Print of Questions : Class XII : Business Studies : 80 Marks****Part -B : Business Finance and Marketing Management**

Chapter	Title	OTQ/ MCQ 1 Mark	SA-I 3 Marks	SA-II 4 Marks	LAQ-1 5 Marks	LAQ-II 6 Marks	Total Marks
9	Financial Management	3	--	--	1	--	8
10	Financial Markets	1	--	--	--	1	7
11	Marketing Management	3	1	1	-	--	10
12	Consumer Protection	2	1	--	--	--	5
	<b>Total =</b>	1x9	3x2	4x1	5x1	6x1	30(14 Q)