



**SYLLABUS - 2024- 2025**  
**CLASS - XI**  
**SUBJECT - BUSINESS STUDIES**

**Total Marks - 80**

**Internal Assessment - 20**

**HALF-YEARLY EXAMINATION: 2024-2025**

Chapter/ Unit No	Chapter's Name	No of Periods	Marks Allotted
<b>ভাগ-১: ব্যবসার ভিত্তিস্থাপন</b>			
1	Nature and Purpose of Business (ব্যবসায় কারবার এবং বাণিজ্য)	17	14
2	Forms of Business Organizations (ব্যবসায় সংগঠনের ধরণসমূহ)	15	13
3	Public, Private and Global Enterprises (বেসরকারি, সরকারি এবং বিশ্বজনীন উদ্যোগসমূহ)	20	15
4	Business Services (কারবারি পরিষেবা)	20	15
5	Emerging Modes of Business (কারবারের বাহ্যিক প্রকাশের পদ্ধতি)	11	09
6	Social Responsibility of Business and Business Ethics (ব্যবসার সামাজিক দায়িত্ব ও ব্যবসায়িক নৈতিকতা/ মূল্যবোধ)	17	14
<b>Total</b>		<b>100</b>	<b>80</b>



**CLASS- XI**  
**SUB- BUSINESS STUDIES**

**HALF-YEARLY EXAMINATION: 2024-2025**

**BLUE-PRINT OF DISTRIBUTION OF MARKS**

Chapter / Unit No	Chapter's Name	MCQ (01 Mark)	VSA (01 Mark)	SA-I (02 Marks)	SA-II (03 Marks)	LA-I (04 Marks)	LA-II (05 Marks)	Total Marks
1	Nature and Purpose of Business (ব্যবসায় কারবার এবং বাণিজ্য)	1x2	1x2	2x1	3x1	-	5x1	14
2	Forms of Business Organizations (ব্যবসায় সংগঠনের ধরণসমূহ)	1x2	1x2	2x1	3x1	#4x1	-	13
3	Public, Private and Global Enterprises (বেসরকারি, সরকারি এবং বিশ্বজনীন উদ্যোগসমূহ)	1x2	1x2	2x1	-	#4x1	5x1	15
4	Business Services (কারবারি পরিষেবা)	1x1	1x1	2x1	3x1	4x2	-	15
5	Emerging Modes of Business (কারবারের বাহ্যিক প্রকাশের পদ্ধতি)	1x1	1x2	2x1	-	#4x1	-	09
6	Social Responsibility of Business and Business Ethics (ব্যবসার সামাজিক দায়িত্ব ও ব্যবসায়িক নৈতিকতা/ মূল্যবোধ)	1x2	1x1	-	3x1	4x2	-	14
<b>Total Marks &amp; Questions No.</b> (মোট নম্বর ও প্রশ্ন সংখ্যা)		<b>1x10</b>	<b>1x10</b>	<b>2x5</b>	<b>3x4</b>	<b>4x7</b>	<b>5x2</b>	<b>80</b> <b>(38)</b>

Internal Assessment (অভ্যন্তরীণ মূল্যায়ন) : 20

N.B.: Symbol (#) denotes 'OR'.



CLASS- XI  
SUB- BUSINESS STUDIES

**ANNUAL EXAMINATION: 2024-2025**

Chapter/ Unit No	Chapter's Name	No of Periods	Marks Allotted
<b>ভাগ-২: নিগমবদ্ধ সংগঠন, আর্থিক সংস্থান এবং বাণিজ্য</b>			
7	Formation of a Company (একটি কোম্পানির গঠন)	16	14
8	Sources of Business Finance (কারবারি অর্থ সংস্থানের উৎস সমূহ)	22	18
9	Small Business (ক্ষুদ্র ব্যবসা)	14	13
10	Internal Trade (অভ্যন্তরীণ বাণিজ্য)	22	18
11	International Business (আন্তর্জাতিক বাণিজ্য)	16	17
Total		90	80

**ANNUAL EXAMINATION: 2024-2025**

**BLUE-PRINT OF DISTRIBUTION OF MARKS**

Chapter / Unit No	Chapter's Name	MCQ (01 Mark)	VSA (01 Mark)	SA-I (02 Marks)	SA-II (03 Marks)	LA-I (04 Marks)	LA-II (05 Marks)	Total Marks
7	Formation of a Company (একটি কোম্পানির গঠন)	1x2	1x2	2x1	-	4x2	-	14
8	Sources of Business Finance (কারবারি অর্থ সংস্থানের উৎস সমূহ)	1x2	1x2	2x1	3x1	#4x1	5x1	18
9	Small Business (ক্ষুদ্র ব্যবসা)	1x2	1x2	2x1	3x1	#4x1	-	13
10	Internal Trade (অভ্যন্তরীণ বাণিজ্য)	1x2	1x2	2x1	3x1	#4x1	5x1	18
11	International Business (আন্তর্জাতিক বাণিজ্য)	1x2	1x2	2x1	3x1	4x2	-	17
<b>Total Marks &amp; Questions No.</b> (মোট নম্বর ও প্রশ্ন সংখ্যা)		<b>1x10</b>	<b>1x10</b>	<b>2x5</b>	<b>3x4</b>	<b>4x7</b>	<b>5x2</b>	<b>80</b> <b>(38)</b>

Internal Assessment (অভ্যন্তরীণ মূল্যায়ন): 20

N.B.: Symbol (#) denotes 'OR'.



CLASS- XI

SUB- BUSINESS STUDIES

WEIGHTAGE TO TYPE OF QUESTIONS

Type of Questions	Marks (80)	Percentage
<b>1. Multiple Choice Questions (MCQ) (1x10)</b> (Inclusive of Assertion, Reason, Differentiation & Stem)	<b>10</b>	<b>12.5</b>
<b>2. Very Short Answer Type Questions (VSA) (1x10)</b> (Inclusive of Assertion, Reason, Differentiation & Stem)	<b>10</b>	<b>12.5</b>
<b>3. Short Answer Type Questions- I (SA-I) (2x5)</b> (Knowledge, Understanding, Application, Analysis, Evaluation, Synthesis & Create)	<b>10</b>	<b>12.5</b>
<b>4. Short Answer Type Questions- II (SA-II) (3x4)</b> (Knowledge, Understanding, Application, Analysis, Evaluation, Synthesis & Create)	<b>12</b>	<b>15</b>
<b>5. Long Answer Type Questions - I (LA-I) (4x7)</b> (Knowledge, Understanding, Application, Analysis, Evaluation, Synthesis & Create)	<b>28</b>	<b>35</b>
<b>6. Long Answer Type Questions - II (LA-II) (5x2)</b> (Knowledge, Understanding, Application, Analysis, Evaluation, Synthesis & Create)	<b>10</b>	<b>12.5</b>
	<b>80</b>	<b>100</b>

**NOTE:-**

i) Typology of questions:- MCQ, VSA, Assertion- Reasoning type questions; SA-I, SA-II, LA-I, LA-II, LA- III.

In LA- type questions source-based/ case- study based/ passage based questions may be included.

ii) Approximately 33 % internal choice would be given.